



SEMAINES SOCIALES DE FRANCE

Rapport Financier sur les comptes 2025 Au conseil d'Administration du 11 mai 2026 et à l'Assemblée générale du 25 juin 2026

Les comptes annuels de l'association ont été établis conformément aux dispositions réglementaires en vigueur et certifiés par le commissaire aux comptes de l'association, le cabinet Fort et Associés, représenté par Monsieur Pierre Emmanuel Fort qui fera part du résultat de ses diligences à l'issue de la lecture de ce rapport financier.

Les comptes se composent du bilan et du compte de résultat et de leurs annexes. Après une présentation synthétique des variations des principaux postes des états financiers par rapport à l'année dernière, une analyse plus détaillée des écarts par rapport au budget, de la session, des dons et des adhésions sera faite avant de tirer quelques conclusions.

En ce qui concerne le bilan, la situation nette de **369 k€** à fin 2025 est la simple addition de notre situation nette de **357 k€** de l'année dernière et du résultat positif de **12 k€** de l'exercice 2025.

Notre trésorerie est de **413 k€** à fin 2025.

Au compte de résultat, les charges d'exploitation s'élèvent à **369 533 €**, en augmentation de **36 133€** par rapport à 2024, essentiellement en raison du coût de la session, supérieur à celle de 2024 de **35457 €**, d'une augmentation des charges de fonctionnement de **23 166 €** qui s'explique par la mission de stratégie confiée au cabinet CO, et d'une croissance de la masse salariale de **7 924 €**, ces différentes augmentations étant partiellement compensées par des réductions de frais de communication, de collecte de fonds et de charges diverses à hauteur de **22 206 €**.

Les produits d'exploitation se sont élevés à 381 776 €, en augmentation de 35 940 €, essentiellement en raison du succès de la session à Bordeaux qui a rapporté **60 595 € de plus qu'en 2024**, tandis que nos produits associatifs accusaient une baisse de **24 655 €**. En effet, si nos cotisations n'ont connu qu'une faible baisse, les dons non affectés à la session ont, quant à eux, diminué de **13 017 €**. **Le produit des cotisations** des membres de l'association a été de **34 540 €**, en diminution de 1 000 €, alors que le **nombre d'adhérents reste stable au niveau de 790 en 2025**.

Le produit des dons s'est élevé à **74 225 €, en baisse de 12 986 €**, ce qui reflète à la fois les moindres moyens que nous avons consacrés à leur obtention, et la situation morose de l'environnement économique. Le nombre de donateurs s'est bien maintenu, au niveau de 861 en augmentation de 30 par rapport à l'année dernière, mais le don moyen par donateur a chuté de **105 €** l'an dernier à **86 €** en 2025.

Le résultat d'exploitation s'est donc élevé à 12 242 € en 2025, l'activité des SSF restant déficitaire de 137 757 € avant la subvention de 150 000 € de la Fondation des SSF.

A noter pour en remercier les auteurs que les contributions volontaires en nature s'élèvent à **78 756 €** qui comprennent la mise à disposition de locaux et moyens matériels par BAYARD pour **24 000 €** et du bénévolat pour un montant de **54 756 € (qui accuse une baisse de 40% en deux ans)**.

Le tableau ci-dessous a pour objet de donner une vision analytique des comptes de l'association avec leur évolution sur trois ans et une comparaison avec le budget 2025.

CHARGES	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Budget 2025	Réalisé 2025
FRAIS DE PERSONNEL	173 163	180 524	198 535	188 448
CHARGES DE FONCTIONNEMENT	24 560	25 043	26 030	48 209
COMMUNICATION	35 481	28 078	30 750	14 276
COLLECTE DE FONDS	11 205	11 917	14 100	7 890
AUTRES CHARGES	12 329	17 236	7 882	12 859
TOTAL CHARGES FIXES	256 126	262 798	277 297	271 681
CHARGES SESSION	95 907	62 395	105 865	97 852
CHARGES VA/FORMATION		8 207		
TOTAL CHARGES	352 033	333 400	383 162	369 533
PRODUITS	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Budget 2025	Réalisé 2025
COTISATIONS	37 260	35 560	37 000	34 540
DONS ET SUBVENTIONS NON AFFECTES	91 521	84 107	85 000	71 090
AUTRES PRODUITS	41 427	25 778	11 162	15 151
TOTAL PRODUITS ASSOCIATIFS	170 208	145 445	133 162	120 790
PRODUITS SESSION	78 682	50 391	100 000	110 986
SUBVENTION FONDATION SSF	150 000	150 000	150 000	150 000
TOTAL PRODUITS	398 890	345 836	383 162	381 776
RESULTAT	46 857	12 436	0	12 243
RESULTAT AVANT SUBVENTION	- 103 143	- 137 564	-150 000	-137 757

(1) : - 118 143 si on retire aussi une subvention de 15 000€

- Le résultat de 12 243 €, est légèrement supérieur à un budget qui visait l'équilibre. **Le total des charges est inférieur au budget de 14 k€** grâce à une **masse salariale inférieure de 10 k€** au budget et un **coût de session inférieur de 8 K€**. **Les charges de fonctionnement dépassent le budget de 22 K€** en raison de la mission du cabinet CO, dépassement compensé par des économies de communication et de collecte de fonds. **Les charges fixes de l'association** (frais de personnel et charges de fonctionnement) **sont en augmentation modique de 3,4% par rapport à 2024 et légèrement inférieures au budget.**
- Les produits sont en très léger retrait de 2k€ par rapport au budget, avec des **produits associatifs inférieurs de 13k€, et des produits de session supérieurs de 11 K€.**
- Au total, et en dépit de l'engagement du cabinet CO, notre **budget 2025 a été bien tenu.**
- **Le tableau ci-dessous donne plus de détails sur la Session :**

CHARGES	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Budget 2025	Réalisé 2025
LOCAUX	17 800	23 141	32 615	28 694
TRANSMISSION	29 400	5 918	26 600	36 093
DONT KTO	20 200	0	20 000	17 890
PROMOTION	22 500	21 117	19 500	10 776
ACTES	7 800	5 544	6 300	5 855
AUTRES FRAIS	18 400	6 675	20 850	16 435
TOTAL DES CHARGES	95 900	62 395	105 865	97 852
PRODUITS	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Budget 2024	Réalisé 2025
BILLETS	65 600	29 144	50 000	52 766
DONS AFFECTES A LA SESSION	49 700*	43 270*	5 000	7791
ACTES	6 500	3 063	6 000	11 588
PARTENARIAT	10 700	1388	39 000	36 996
TOTAL DES PRODUITS	132 536	77 099	100 000	110 986
RESULTAT	36 636	14 704	-5 865	13 133

*Ce chiffre représente les 4 derniers mois de dons

- **Parmi les quelques enseignements de la session 2025**, il faut signaler, sur le plan purement financier, le succès des partenariats qui ont aidé à la financer, et les billets premium qui ont permis de vendre davantage d'Actes que par le passé (ceci ayant été aidé, évidemment, par la pertinence du thème choisi et la qualité des intervenants).

- **Hors Session et subvention de la Fondation SSF, nos produits associatifs** (cotisations, dons et subventions, autres produits d'exploitation) **ne couvrent que 44% de nos charges fixes, un taux qui poursuit sa détérioration, puisqu'il était de 50% il y a un an.**
- Notre équilibre continue donc à être assuré par la dotation de la Fondation des SSF. L'année dernière, je mentionnais que les ressources de la Fondation, si elles restaient au niveau actuel, ne nous permettraient de maintenir les SSF actives et indépendantes que pendant 5 à 6 ans.
- Depuis cette date, deux événements sont venus raccourcir ce délai : la mise en œuvre des préconisations du cabinet CO pour effectuer une relance de la présence des SSF dans le débat public, et l'obligation qui pourrait être faite à la Fondation de ne plus financer exclusivement les SSF, mais de diversifier ses dons à hauteur de 25% pour conserver son statut.
- Les fonds de la Fondation ne permettent donc plus d'assurer que trois années de fonctionnement des SSF, qu'il est donc essentiel d'exploiter pour relancer les adhésions et les dons, et aider la Fondation, par notre visibilité accrue, à lever de nouveaux fonds.
- Le renforcement de notre équipe, la 100^{ème} session, la célébration des 135 ans de *Rerum Novarum*, et la visite en France du Pape, qui a choisi le nom de Léon XIV pour marquer son intérêt pour la doctrine sociale nous donnent un environnement très favorable pour relancer adhésions et dons.
- Le défi est important, mais atteindre les 2 500 adhérents qui nous donneraient l'autonomie financière que toute association se doit de rechercher n'est pas hors de portée.

Thibault de Tersant
Trésorier